



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 7 au 13 novembre 2011 / November 7th to 13th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	On connaît la chanson	TVA	.....S	19:30	20:41	1911
2	Occupation double au Portugal	TVA	.....S	20:41	22:12	1601
3	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1457
4	Occupation double au Portugal	TVA	M.....	19:30	20:00	1443
5	Fidèles au poste!	TVA	...T...	21:00	22:00	1422
6	Auditions de Star Académie 2012, Les	TVA	...T...	19:30	21:00	1421
7	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30	1357
8	Occupation double au Portugal	TVA	.T.....	19:30	20:00	1314
9	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1152
10	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	1083
11	Vlog	TVA	.....S	19:00	19:30	1067
12	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1044
13	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1014
14	Du talent à revendre	TVA	...F..	20:00	21:00	1009
15	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1000
16	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	974
17	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	956
18	Souper presque parfait, Un	V	MTWTF..	18:30	19:00	861
19	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	846
19	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	845
21	Ciné-Extra	TVA	.....S	18:30	20:53	842
22	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	835
23	Gentleman, Le	TVA	..W....	21:00	22:00	821
24	J.E.	TVA	...F..	19:00	20:00	797
25	Drôles de vidéos	TVA	.....S	18:30	19:00	789
26	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	788
27	Tranches de vie	TVA	..W....	19:30	20:00	775
28	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	18:58	744
28	Price is right : à vous de jouer, Le	V	..W....	19:00	20:00	741
30	Gags, Les	TVA	...T...	19:00	19:30	736

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)