



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 8 au 14 février 2010 / February 8th to 14th 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début	Start	Fin	End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le		TVAS	19:00		19:59		1529
2	Peut contenir des Rachid		TVA	M.....	19:00		19:30		1366
3	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00		21:00		1303
4	Parent, Les		SRC	M.....	19:30		20:00		1260
5	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00		19:30		1194
6	Tout le monde en...		SRCS	20:00		22:20		1146
7	Providence		SRC	.T.....	20:00		21:00		1128
8	Yamaska		TVA	M.....	20:00		21:00		1097
9	Juste pour rire		TVA	...T...	21:00		22:00		1067
10	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00		21:00		1066
11	Série Montréal-Québec, La - le match		TVAS	19:59		22:23		1055
12	Série Montréal-Québec, La - l'après-match		TVA	M.....	19:30		20:00		1040
13	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00		18:30		1037
14	Toute la vérité		TVA	M.....	21:00		22:00		1032
15	Série Montréal-Québec, La - la semaine du match		TVA	...T...	19:00		20:00		1013
16	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30		19:00		977
17	Destinées		TVA	..W....	20:00		21:00		947
18	Olym cérémonie ouver		VF..	21:00		0:24		928
19	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00		18:00		896
20	Boys, Les		SRC	M.....	21:00		21:30		895
21	Olym cérémonie ouver		RDS+F..	21:00		0:24		892
22	Les Gags		TVA	..W....	19:30		20:00		878
23	Trauma		SRC	.T.....	21:00		22:00		864
24	Rock et Rolland		TVA	.T.....	20:00		20:30		854
25	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00		22:00		827
26	Fièvre de la danse, La		TVA	.T.....	19:00		20:00		820
27	Facture		SRC	.T.....	19:30		20:00		776
28	Ciné-Extra		TVAS.	18:30		20:56		771
29	Du talent à revendre		TVAF..	20:00		21:00		761
30	Enquête		SRC	...T...	20:00		21:00		738

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca