



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 9 au 15 novembre 2009 / November 9 to 15, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin	End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Le Banquier		TVA	.....S	19:30	20:31		2192
2	Occupation double en République Dominicaine		TVA	.....S	20:31	22:06		1988
3	Occupation double		TVA	..W....	19:30	20:00		1770
4	Occupation double		TVA	.T.....	19:30	20:00		1686
5	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00	21:00		1582
6	Lance et compte : Le grand duel		TVA	M.....	21:00	22:00		1496
6	La Classe de 5e		TVA	M.....	19:00	20:00		1223
8	Du talent à revendre		TVA	....F..	20:00	21:00		1202
9	La Poule aux oeufs d'or		TVA	..W....	19:00	19:30		1198
10	Les Parent		SRC	M.....	19:30	20:00		1154
11	Destinées		TVA	..W....	20:00	21:00		1144
12	Les Gags		TVA	.....S	19:00	19:30		1141
13	Tout le monde en parle		SRC	.....S	20:00	22:25		1099
14	Yamaska		TVA	M.....	20:00	21:00		1070
15	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00	18:30		1061
16	L'Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00	21:00		1008
17	Les Gags		TVA	.T.....	19:00	19:30		979
18	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00	18:00		968
19	Juste pour rire		TVA	....F..	21:00	22:00		967
20	Providence		SRC	.T.....	20:00	21:00		957
21	Découverte		SRC	.....S	18:30	19:30		952
22	Le Cercle		TVA	MTWTF..	18:30	19:00		917
23	La Fièvre de la danse		TVA	...T...	19:00	20:00		914
24	Le Gentleman		TVA	...T...	21:00	22:00		898
25	J.E.		TVA	....F..	19:00	20:00		891
26	Vlog		TVA	.....S	22:06	22:36		832
27	TVA Nouvelles		TVA	.....SS	18:00	18:30		831
28	Drôles de vidéos		TVA	.....S	18:30	19:00		827
29	Et Dieu créa Laflaque		SRC	.....S	19:30	20:00		821
30	La Promesse		TVA	.T.....	21:00	22:00		813

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)