

# Statistiques de base (données ppm) pour la radio

## Montréal MC Franco



Période de sondage : Audimétriques radio 2014/2015  
Plage de données : 1 décembre 2014 au 1 mars 2015  
Groupe sociodémographique : T2+  
Bloc horaire : lundi au dimanche, 2 h à 2 h  
Région : Montréal MC Franco  
Type de données : Niveau des répondants

**1 décembre 2014 au 1 mars 2015**

**Population moyenne quotidienne : 3 092 000**

Station	Marché	Part (%)	Portée cumulative (000)	Portée cum. quot. moy. (000)
CBFFM	Montréal MC Franco	11,6	1 171,0	307,0
CBFXFM	Montréal MC Franco	2,7	1 053,0	93,0
CBMFM	Montréal MC Franco	0,4	442,0	21,0
CBMEFM	Montréal MC Franco	0,1	126,0	5,0
CFGLFM	Montréal MC Franco	16,6	2 936,0	644,0
CHMPFM	Montréal MC Franco	21,8	2 384,0	621,0
CHOMFM	Montréal MC Franco	3,5	1 973,0	229,0
CITEFM	Montréal MC Franco	11,8	2 839,0	534,0
CJAD	Montréal MC Franco	0,4	97,0	18,0
CJFMFM	Montréal MC Franco	5,0	2 476,0	380,0
CJPXFM	Montréal MC Franco	3,7	1 116,0	117,0
CKAC	Montréal MC Franco	0,3	736,0	48,0
CKBEFM	Montréal MC Franco	5,1	2 357,0	320,0
CKGM	Montréal MC Franco	0,1	111,0	5,0
CKLXFM	Montréal MC Franco	0,9	511,0	44,0
CKMFFM	Montréal MC Franco	6,6	2 386,0	383,0
CKOIFM	Montréal MC Franco	7,3	2 641,0	411,0

### VOCABULAIRE

**Part** : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

**Portée cumulative (000)** : Exprimé en milliers, c'est le nombre total des personnes exposées aux stations pour au moins une minute au cours de la période d'analyse.

**Population moyenne quotidienne** : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.

# Statistiques de base (données ppm) pour la radio

## Montréal MC Anglo



Période de sondage : Audimétriques radio 2014/2015  
Plage de données : 1 décembre 2014 au 1 mars 2015  
Groupe sociodémographique : T2+  
Bloc horaire : lundi au dimanche, 2 h à 2 h  
Région : Montréal MC Anglo  
Type de données : Niveau des répondants

**1 décembre 2014 au 1 mars 2015**

**Population moyenne quotidienne : 889 000**

Station	Marché	Part (%)	Portée cumulative (000)	Portée cum. quot. moy. (000)
CBFFM	Montréal MC Anglo	0,8	108,0	10,0
CBXFM	Montréal MC Anglo	0,2	133,0	5,0
CBMFM	Montréal MC Anglo	2,1	238,0	29,0
CBMEFM	Montréal MC Anglo	7,9	265,0	72,0
CFGLFM	Montréal MC Anglo	2,5	672,0	49,0
CHMPFM	Montréal MC Anglo	1,3	356,0	27,0
CHOMFM	Montréal MC Anglo	12,2	699,0	149,0
CITEFM	Montréal MC Anglo	1,4	610,0	38,0
CJAD	Montréal MC Anglo	26,1	466,0	190,0
CJFMFM	Montréal MC Anglo	14,2	836,0	235,0
CJPXFM	Montréal MC Anglo	1,7	302,0	24,0
CKAC	Montréal MC Anglo	0,3	85,0	6,0
CKBEFM	Montréal MC Anglo	19,9	839,0	220,0
CKGM	Montréal MC Anglo	3,8	333,0	55,0
CKLXFM	Montréal MC Anglo	0,0	78,0	3,0
CKMFFM	Montréal MC Anglo	0,6	456,0	25,0
CKOIFM	Montréal MC Anglo	0,9	566,0	35,0

### VOCABULAIRE

**Part** : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

**Portée cumulative (000)** : Exprimé en milliers, c'est le nombre total des personnes exposées aux stations pour au moins une minute au cours de la période d'analyse.

**Population moyenne quotidienne** : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.